



100 % de stagiaires satisfaits en 2020

## Formation : Construire une stratégie digitale omnicanale pour faire évoluer vos ventes dans les points de vente

### Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre les nouveaux comportements d'achat des consommateurs dans l'alimentaire
- Identifier les éléments clés d'une stratégie digitale omnicanale
- Savoir adapter sa stratégie digitale au parcours d'achat du client

**Intervenant :** Christel DANEL – Experte référente 'digital et e-commerce » de l'Aria Sud.

### Déroulé pédagogique :

De 09h à 12h30

- Décrypter les nouveaux comportements d'achat : web to store, showrooming, mobile to store, store to web ...
- Savoir différencier les notions de cross-canal, multi-canal et omnicanal
- Analyser les étapes du parcours client pour adapter sa stratégie

De 13h30 à 17h

- Mettre en place des actions pour attirer et fidéliser les clients à chaque étape de son parcours
- Optimiser le tunnel de conversion grâce à l'analyse de données

**Public :** responsable marketing, Responsable commercial, Dirigeant

**Prérequis :** Avoir un site internet et un compte sur un réseau social (Facebook, Instagram)

**Coût par participant :**  
450 € HT / adhérent  
650 € HT / non adhérent  
Offre 2021 Ociapiat

**Lieu :** Aix en Provence (13)

**Date :** 24 juin 2021

**Délai d'accès :** 10 jours avant la date de début de formation

**Durée :** 1 jour (7h)  
 Présentiel  Distanciel  
 Blended

**Contact pédagogique :**  
**Fleur MASSON**  
04 90 31 55 25  
[fleur@ariasud.com](mailto:fleur@ariasud.com)

**Contact administratif :**  
**Laure DUPIN**  
04 90 31 55 08  
[laure@ariasud.com](mailto:laure@ariasud.com)

1



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT



### Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives  
Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation  
Partage d'expériences

### Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

### Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émargement et attestation de formation.

\*\*\*\*

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes à mobilité réduite. Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Laure DUPIN, votre contact administratif.

### Programme mis à jour le 18/01/21

### Organisme de formation :



### N° de déclaration d'activité :

93840215384



### N° de référencement Datadock : 0001083



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT