



100 % des stagiaires satisfaits en 2020

Formation : Maximisez vos performances en e-commerce

Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre les dernières évolutions du e-commerce alimentaire
- Connaître les leviers d'optimisation pour créer et générer du trafic.
- Savoir identifier les actions à mettre en œuvre pour améliorer le taux de conversion.
- Connaître les marketplaces stratégiques dans l'alimentaire

Intervenant : Christel DANEL – Experte-référente « Digital et e-commerce » de l'Aria Sud

Déroulé pédagogique :

De 09h à 12h30

- Les évolutions du e-commerce alimentaire.
Les dernières tendances du e-commerce alimentaire: M-commerce, marketplaces, ubérisation, livraison express ...
Les dernières évolutions des comportements d'achat des consommateurs : hyper-connectivité, autonomie, hyper-influence...
Les stratégies des industriels de l'agro-alimentaire en e-commerce

- L'optimisation de l'interface marchande.
Identifier les points clés à optimiser sur l'interface : la page d'accueil, l'accès à l'offre, le processus de commande...
Maîtriser les principes de l'e-merchandising pour augmenter le taux de conversion
Développer l'animation commerciale du site : cross-selling, push produit...

- La génération de trafic sur le site e-commerce.
Identifier les leviers de création de trafic : référencement, campagnes display et de performance marketing-Utiliser les réseaux sociaux pour générer du trafic

De 13h30 à 17h

- Les marketplaces.
Les principaux acteurs
Les modèles économiques des marketplaces
La stratégie de ventes sur les places: pourquoi? Comment?-Les contraintes techniques et financières : logistique, mise à jour, commissions
- L'analyse des performances.

Public : Responsable marketing et commerciaux, dirigeants de TPE/PME

Prérequis :

Avoir la connaissance des bases du web et du e-commerce
Avoir un site e-commerce

Coût par participant :

450 € HT / adhérent
650 € HT / non adhérent
Offre 2021 OCAPIAT

Lieu : Avignon (84)

Délai d'accès : 10 jours avant le début de la formation

Date : 18 mars 2021

Durée : 1 jour (7h)

Présentiel Distanciel
 Blended

Contact pédagogique :

Fleur MASSON
04 90 31 55 25
fleur@ariasud.com

Contact administratif :

Laure DUPIN
04 90 31 55 08
laure@ariasud.com



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT



Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives
Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation
Partage d'expériences

Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émargement et attestation de formation.

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes à mobilité réduite. Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Laure DUPIN, votre contact administratif.

Programme mis à jour le 18/01/2021

Organisme de formation :



N° de déclaration d'activité :

93840215384



N° de référencement Datadock : 0001083



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT