



**NOUVEAU**

## Formation : lancez-vous en e-commerce !

### Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre le contexte du e-commerce
- Savoir comment structurer son offre sur internet
- Savoir comment construire un site internet marchand
- Acquérir les bases de l'animation d'un site e-commerce

**Intervenant :** Christel DANEL, experte référente « digital et e-commerce » de l'Aria Sud.

### Déroulé pédagogique :

#### De 09h à 12h30

- Comprendre les évolutions du e-commerce alimentaire : dernières tendances, évolutions, et stratégie des industriels
- Optimiser l'interface marchande pour la rendre plus performante : les points clés à optimiser, les principes du e-merchandising, l'animation commerciale du site

#### De 13h30 à 17h

- Générer du trafic sur son site e-commerce : les leviers, les réseaux sociaux, les outils de fidélisation
- Analyser les performances de votre site e-commerce : les indicateurs clés, le tableau de bord, l'optimisation

**Public :** Responsable commercial, Responsable marketing, Dirigeant

**Prérequis :** vouloir créer un site e-commerce

**Coût par participant :**  
450 € HT / adhérent  
650 € HT / non adhérent

**Lieu :** Avignon (84)

**Date :** 12 octobre 2021

**Délai d'accès :** 10 jours avant la date de début de formation

**Durée :** 1 jour (7h)

Présentiel  Distanciel  
 Blended

### Contact pédagogique :

**Fleur MASSON**  
04 90 31 55 25  
[fleur@ariasud.com](mailto:fleur@ariasud.com)

### Contact administratif :

**Laure DUPIN**  
04 90 31 55 08  
[laure@ariasud.com](mailto:laure@ariasud.com)

1



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT



## R&D MARKETING



### Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives  
Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation  
Partage d'expériences

### Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

### Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émergence et attestation de formation.

\*\*\*\*

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes à mobilité réduite. Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Laure DUPIN, votre contact administratif.

**Programme mis à jour le 19/01/21**

### Organisme de formation :



### N° de déclaration d'activité :

93840215384



### N° de référencement Datadock : 0001083



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT