

Bio Company

BIO COMPANY®

- **Site internet :** www.biocompany.de
- **Activité :** distributeur spécialisé bio
- **En quelques mots :**

3^{ème} chaîne de supermarchés bio avec filiales situées surtout dans la région de Berlin, créée en 1999. A racheté, en février 2013, un producteur de viande et charcuterie, la société Bio Manufaktur Havelland GmbH à Velten. Le grossiste Midgard Naturkost & Reformwaren à Berlin appartient au groupe Bio Company.

CHIFFRES CLES

- **Effectif :** 1 600 employés
- **Nombre de points de vente :** 60 magasins en 2020
- **Couverture géographique :** Berlin, Brandebourg, Saxe, Hambourg, Saxe-Anhalt et le Mecklembourg-Poméranie-Occidentale.

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement prix :** du moyen de gamme au haut de gamme, alignement prix à l'offre bio allemande
- **Clientèle :** 300 000 clients par semaine (consommateurs finaux)
- **Elle distribue :**
 - 8 000 – 10 000 articles
 - 300 MDD à la marque Bio Company
 - Les produits des fournisseurs suivants:
<https://www.biocompany.de/sortiment/hersteller/>
 - De nombreux produits régionaux
- **Stratégie de développement :**

50% de la marchandise est achetée auprès du grossiste Terra Naturkost, le reste vient d'autres grossistes régionaux tels que Grell, Midgard et Bio-Garten. L'entreprise favorise et met en avant les fournisseurs régionaux. Le contact personnel est de longue durée avec les producteurs et cela est un point fort de leur politique.

PRODUITS RECHERCHÉS

Catégories de produits:

Huile d'olive, de sésame, de tournesol, de colza, de graines de lin.

Voir les quantité de chaque produit dans la company profile à remplir

Axes

- ✓ Biologique
- ✓ MDD