



100 % de satisfaction en 2020

Formation : Construire une stratégie digitale omnicanale pour faire évoluer vos ventes dans les points de vente

Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre les nouveaux comportements d'achat des consommateurs dans l'alimentaire
- Identifier les éléments clés d'une stratégie digitale omnicanale
- Savoir adapter sa stratégie digitale au parcours d'achat du client

Intervenant : Christel DANEL – Experte référente 'digital et e-commerce » de l'Aria Sud.

Déroulé pédagogique :

De 09h à 12h30

- Décrypter les nouveaux comportements d'achat : web to store, showrooming, mobile to store, store to web ...
- Savoir différencier les notions de cross-canal, multi-canal et omnicanal
- Analyser les étapes du parcours client pour adapter sa stratégie

De 13h30 à 17h

- Mettre en place des actions pour attirer et fidéliser les clients à chaque étape de son parcours
- Optimiser le tunnel de conversion grâce à l'analyse de données

Public : responsable marketing, Responsable commercial, Dirigeant

Prérequis : Avoir un site internet et un compte sur un réseau social (Facebook, Instagram)

Coût par participant :
450 € HT / adhérent
650 € HT / non adhérent
Offre 2021 Ociapiat

Lieu : Aix en Provence (13)

Date : 24 juin 2021

Durée : 1 jour (7h)
 Présentiel Distanciel
 Blended

Contact pédagogique :
Fleur MASSON
04 90 31 55 25
fleur@ariasud.com

Contact administratif :
Laure DUPIN
04 90 31 55 08
laure@ariasud.com





Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives
Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation
Partage d'expériences

Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émergence et attestation de formation.

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes à mobilité réduite. Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Laure DUPIN, votre contact administratif.

Programme mis à jour le 18/01/21

Organisme de formation :



N° de déclaration d'activité :

93840215384



N° de référencement Datadock : 0001083



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT