



INTITULE DE LA FORMATION

Engagez une digitalisation de votre approche marketing

Formation digitale personnalisée

PUBLIC

Directeurs, responsables ou assistants marketing, responsables ou assistants commerciaux.

PRE-REQUIS NECESSAIRES A LA FORMATION

Etre initié aux outils digitaux nécessaires au développement d'une stratégie digitale

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Mettre en place une stratégie digitale, en mobilisant des outils digitaux et en les intégrant à l'organisation pour servir la stratégie d'entreprise.

METHODES PEDAGOGIQUES – EVALUATION DES STAGIAIRES

- Apprentissage de méthodologies et mise en application
- Questionnaire d'évaluation des acquis avant et après la formation

Moyens pour suivre l'exécution de la formation : feuilles d'émergence et attestation de formation

INTERVENANTE

Christel DANIEL – Experte-référente *Digital et e-commerce* de l'Aria Sud

CONTENU ET DEROULEMENT

Attirer et fidéliser les gens sur internet. Zoom sur la stratégie de contenu sur Internet

- Comprendre les enjeux et les finalités de l'Inbound marketing.
- Construire une stratégie et choisir les bons leviers pour attirer et convertir les clients.
- Connaître les leviers modernes de performance du marketing digital.
- Mesurer les performances de sa stratégie d'Inbound marketing.

L'optimisation des performances en e-commerce

- Comprendre les évolutions du e-commerce alimentaire.
- Optimiser l'interface marchande pour la rendre plus performante.
- Générer du trafic sur son site e-commerce.
- Utiliser les market place pour développer sa visibilité et ses ventes.
- Analyser les performances de son site e-commerce.

LIEU

En entreprise

DATE

A définir par l'entreprise

DUREE

2 jours (14h)

CONTACT

Fleur MASSON

04 90 31 55 19

fleur@ariasud.com

ORGANISME DE FORMATION



NUMERO DE DECLARATION D'ACTIVITE

93840215384





Les réseaux sociaux

- Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux et connaître les acteurs principaux.
- Comprendre les nouvelles attentes des consommateurs sur ces réseaux sociaux.
- Savoir faire les bons choix en fonction des objectifs et acquérir les bases de la communication sur les réseaux sociaux.
- Savoir créer et animer une page sur un de ces réseaux sociaux (Facebook, Pinterest & Instagram, Youtube ou Twitter).

Le digital dans la stratégie marketing

- Comprendre le contexte de la communication digitale et les nouveaux impacts sur le processus d'achat des consommateurs.
- Connaître les leviers de la communication digitale.
- Savoir construire un plan de communication digitale.

Le m-commerce

- Évolutions et tendances du mobile
- Qui sont les mobinautes ?
- Les différents canaux du marketing mobile
- Les outils pour construire une stratégie marketing sur mobile
- Mesurer et suivre les performances

COÛT PAR PARTICIPANT

Pour 2 jours	Prix HT	Prix TTC	Facturation
Entreprises agroalimentaires cotisant à Ocapiat	1 440 € HT *	1 728 € TTC restant à charge au maximum	Détermination et facturation du reste à charge par Ocapiat.
Entreprises agroalimentaires adhérentes 2020 mais ne cotisant pas à Ocapiat	2 400 € HT	2 880 € TTC	Facturation par l'Aria Sud. Possibilité de prise en charge par votre Opc.
Entreprises agroalimentaires non adhérentes 2020 et ne cotisant pas à Ocapiat	2 600 € HT	3 120 € TTC	Facturation par l'Aria Sud. Possibilité de prise en charge par votre Opc.

* Programme bénéficiant du soutien de :

