



## INTITULE DE LA FORMATION

### Développez une offre agrotouristique attractive

#### PUBLIC

Dirigeants de TPE/PME, responsables de points de vente, tourisme, marketing et commerciaux.

Notre référent handicap se tient à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation.

#### PRE-REQUIS NECESSAIRES A LA FORMATION

Envisager de lancer une offre de tourisme

#### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Appréhender le marché du tourisme en France
- Développer une offre touristique différenciante et attractive

#### CONTENU ET DEROULEMENT

- Qui fait quoi en matière de tourisme ?
- Quelles sont les attentes des prestataires ?
- Mon offre actuelle et la concurrence
- Le plan de communication
- La fidélisation

#### METHODES PEDAGOGIQUES

Présentiel Distanciel Blended

Méthode participative

Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation

Partage d'expériences

#### EVALUATION DES CONNAISSANCES

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation

#### INTERVENANT

**Laurence HERLIN-LEMAIRE** – Consultante en ingénierie touristique

#### MOYENS POUR SUIVRE L'EXECUTION DE LA FORMATION

Feuilles d'émergence et attestation de formation

#### LIEU

Aix-en-Provence

#### DATE

25 juin 2020

#### DUREE

1 jour (7h)

#### CONTACT

**Fleur MASSON**

04 90 31 55 19

fleur@ariasud.com

INSCRIPTIONS

laure@ariasud.com

#### ORGANISME DE FORMATION



#### NUMERO DE DECLARATION D'ACTIVITE

93840215384



#### COUT PAR PARTICIPANT

**450 € HT** / adhérent

**650 € HT** / non adhérent



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT