



## INTITULE DE LA FORMATION

# Développer les ventes en magasins grâce au digital

## PUBLIC

Responsables marketing, dirigeants de TPE/PME

Notre référent handicap se tient à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation.

## PRE-REQUIS NECESSAIRES A LA FORMATION

Avoir des connaissances en marketing

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les nouveaux comportements d'achat des consommateurs dans l'alimentaire
- Adapter sa stratégie digitale au parcours d'achat du client
- Mettre en place un plan d'action pour maximiser les ventes en point de vente

## CONTENU ET DEROULEMENT

- Les nouveaux comportements d'achat: web to store, showrooming, click& collect, mobile to store...
- Les attentes des consommateurs en point de vente
- Les 4 étapes du parcours client et les leviers pour l'influencer
- Les stratégies marketing pour capter les clients
- Les outils mobile to store essentiels pour accompagner le client dans son achat (Yuka, Shopmium, cartes fidélité des distributeurs...)

## METHODES PEDAGOGIQUES

Présentiel Distanciel Blended

Méthode participative

Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation

Partage d'expériences

## EVALUATION DES CONNAISSANCES

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation

## INTERVENANT

**Christel DANEL** – Experte-référente « Digital et e-commerce » de l'Aria Sud

## MOYENS POUR SUIVRE L'EXECUTION DE LA FORMATION

Feuilles d'émergence et attestation de formation

### LIEU

Avignon

### DATE

9 juin 2020

### DUREE

1 jour (7h)

### CONTACT

**Fleur MASSON**

04 90 31 55 19

fleur@ariasud.com

INSCRIPTIONS

laure@ariasud.com

### ORGANISME DE FORMATION



### NUMERO DE DECLARATION D'ACTIVITE

93840215384



### COUT PAR PARTICIPANT

**450 € HT** / adhérent

**650 € HT** / non adhérent



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT